

## Agence événementielle et production audiovisuelle

Annonce V59806 mise à jour le 11/06/2021

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

L'agence a deux activités principales :

- L'organisation d'événements (BtoB essentiellement) : conventions, séminaires, roadshows, lancements de produits, soirées, ...
- La production audiovisuelle : écriture, réalisation et post-production de tous types de vidéos (présentation produits ou process, reportages, interviews, motion design, capsules réseaux sociaux, ...).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	405 k€
Dettes financières	42 k€
Trésorerie nette	500 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	4500	5100	2 500	2 100
Marge brute	1 500	1 550	720	860
EBE				

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Rés. Exp.	500	450	- 200	100
Rés. Net	350	325	- 130	
Salariés	7	7	7	7

## Indications concernant les éléments chiffrés

Une équipe créative et agile qui a toujours su s'adapter y compris dans la période de crise sanitaire que nous traversons en proposant à ses clients des formats digitaux innovants pour remplacer les événements présentiels qu'il était devenu impossible d'organiser.

Les permanents : 3 associés, 3 chef de projets, 1 responsable administrative.

Les intermittents : de nombreux professionnels de l'événementiel et de l'audiovisuel qui viennent renforcer l'équipe.

Un accompagnement d'une durée à déterminée étant bien sûr prévu.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Portefeuille clients composé principalement de grands comptes, très varié en terme de secteurs d'activités (luxe et cosmétique, informatique, agroalimentaire, machinisme agricole et de chantier, pharmaceutique, ...).

Agence de taille moyenne disposant d'un excellent portefeuille de clients très fidèles.

### Concurrence

La concurrence dans les secteurs de l'événementiel et de la production audiovisuelle est bien sûr très forte mais l'agence, qui a su traverser la crise sanitaire, est parfaitement positionnée pour la reprise de l'activité événementielle dans les prochains mois.

### Points forts

Agilité.

Polyvalence des équipes.

Portefeuille clients.

Productivité.

## Infos sur la cession

Un ou plusieurs dirigeants de la société envisagent un changement d'activité après plus de 12 ans à la tête de l'agence.

Profil recherché

Personne physique ou morale