

Développement de galéniques huileuses pour des applications cosmétiques et dermatologiques

Annonce V59910 mise à jour le 21/06/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bas-Rhin

Résumé général de l'activité

L'entreprise est un acteur international spécialisé dans le développement de galéniques huileuses pour des applications cosmétiques et dermatologiques.

Elle est propriétaire de nombreuses marques dans les produits cosmétiques, solaires, dermatologiques, ...

Les domaines d'application sont la cosmétique, la dermatologie, l'agro-industrie.

L'entreprise, conçoit, développe, fabrique ses propres produits pour ses marques mais aussi pour d'autres acteurs du métier.

Experte dans le coulé à chaud, elle est également spécialisée dans le travail à façon et propose un service sur mesure.

Elle est agréée par l'ANSM et certifiée : ISO 9001, ISO 22716, COSMOS, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	4 300 k€
Dettes financières	3 000 k€
Trésorerie nette	2 500 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	5600	6100	4 600	
Marge brute	2 400	2 600	2 000	
EBE				
Rés. Exp.	450	- 380	- 360	
Rés. Net	410	- 390	- 450	
Salariés	25	22	22	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'effectif est de +/- 22 personnes + 8 agents commerciaux.

L'outil de production, à fort potentiel, est en excellent état.

L'emprise foncière est de +/- 130 ares.

Les bâtiments ont une superficie de +/- 3 700 m² dont 300 m² de bureaux, 2 300 m² d'ateliers et 1 100 m² de stockage.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader sur certaine niche.

Clientèle :

- France : circuits de distributions spécialisées : pharmacies, parapharmacies, agro-industrie, GMS, ...
- Étranger : distributeurs-grossistes, pharmacies-drogueries, chaînes de grands magasins.

Concurrence

Les grands groupes français comme L'OREAL, Pierre FABRE, Groupe ROCHER et Américains comme Estée LAUDER, l'Allemand BEIERSDORF, et asiatiques (Amore Pacific, Shiseido) représentent les ¾ du marché mondial de la cosmétique, parfumerie et maquillage.

Points forts

- Ancienneté.
- Acteur reconnu dans le métier.
- Parfaite maîtrise de son process de fabrication.
- Un outil de production très performant avec des capacités importantes.
- Nombreux référencements auprès de la GSA et grands magasins.
- Qualité des produits.
- Forte notoriété des marques.
- Leader sur certaine niche.
- Détenteurs de formulations.
- Une forte capacité de conception et d'innovation sur les actifs dermo-cosmétiques.

Points faibles

- Politique et actions commerciales.
- Sensibilité à la conjoncture de certains pays.
- Absent des salons professionnels.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Industriels de la cosmétique, de l'hygiène, ...

Complément

Ou

Personnes physiques du métier accompagnées par des investisseurs.