

E-commerce : matériel médical, oxygène, oxymètres et produits pour le bien être et le sport

Annonce V59986 mise à jour le 26/01/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Fournisseur de solutions pour le bien être et le sport à base d'oxygène.

Le catalogue de la société compte environ 1500 références de produits orientés principalement dans les catégories suivantes : produits médicaux et paramédicaux, produits pour le bien être / le sport et cosmétiques.

Grossiste sur la France d'une canette d'oxygène qui se respire, le réseau de distribution s'oriente autour des magasins spécialisés et également des marketplaces (telles que Amazon Europe et Cdiscount).

La société a développé au fil des années des produits à sa marque qui sont revendus sur toutes l'Europe, avec une forte demande et qui sont bien positionnés dans les résultats du moteur de recherche Amazon.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	367 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	350 k€

En k€/année

2018

2019

2020

2021

CA		1000	1 200	1 400
Marge brute		600	720	870
EBE		300	360	440
Rés. Exp.		200	250	300
Rés. Net		175	210	230
Salariés		3	3	4

Indications concernant les éléments chiffrés

Le prix de cession est de 850 k€ + 50 k€ de trésorerie mis à disposition du futur acquéreur en BFR + 30 k€ de stock soit un montant total de 930 k€.

Le restant de la trésorerie disponible sera remontée dans une holding qui servira à la vente des 100% des parts de la société commerciale.

Positionnement concurrence

Points forts

Pas de local, peu de frais de gestion.

Secteur du médical, paramédical et de l'oxygène en forte croissance grâce ou à cause de la crise du Covid.

Commerce de détail via vente par catalogue e-commerce sur un secteur de croissance à deux chiffres chaque année.

Expérience forte et bon positionnement sur la marketplace Amazon depuis 7 ans (accumulation de commentaires positifs sur compte vendeur).

Expertise technique pointue sur l'analyse de la concurrence, le marketing, la publicité, les tarifs à pratiquer pour obtenir de bon volumes de vente sur les marketplaces.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale