

Marque de soda et de produits alimentaires destinés aux enfants et adolescents

Annonce V60030 mise à jour le 01/07/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Drôme

Résumé général de l'activité

Le concept global à céder est une marque de soda mais aussi de produits alimentaires destinés aux enfants et adolescents, une référence de goût et est issu à l'origine d'un manga français et d'une bande dessinée dédiée à la boisson et sa mascotte.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Les ventes passées réalisées ne sont pas significatives du potentiel. Elles correspondent à des essais.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Au vu des tests commerciaux et consommateurs réalisés, un produit à la marque se positionnerai troisième, deuxième ou première place du marché.

Concurrence

Concurrence sur le(s) produit(s) de base mais aucune sur le concept global.

Points forts

Support marketing considérable, illimité.

Accroche directe des enfants et adolescents.

Concept alimentaire unique au monde.

Points faibles

La marque, les produits associés ont une telle capacité de vente que le besoin financier sera important.

Infos sur la cession

Cession de l'ensemble des entreprises pour un changement de vie total.

Profil recherché

Personne physique ou morale