

Place de marché en ligne

Annonce V60217 mise à jour le 23/07/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Bretagne
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

La plateforme est une place de marché locale présente historiquement en Bretagne et Pays de Loire, ouverte à tous types de commerces (alimentaire, mode, santé, bien-être, restauration, ...).

La plateforme a été labellisée par le gouvernement dans le cadre du plan de relance de l'économie, et plus spécifiquement dans le soutien à la digitalisation des TPE.

Chaque commerçant dispose d'une e-boutique en ligne dans laquelle il peut référencer et gérer tous ses articles.

L'internaute consommateur peut ainsi commander des produits via un paiement sécurisé en ligne par carte bancaire. Un service logistique a également été développé sur la plateforme : Le Clic & collect ou la livraison à domicile via Chronopost.

La force de la plateforme est sa capacité à déployer, grâce à des process maîtrisés, une e-boutique sous 48 heures. L'utilisateur peut contacter la plateforme par téléphone, chat et mail, dès l'inscription d'un commerçant pour faciliter l'intégration de sa boutique en ligne.

La plateforme assure la promotion de l'ensemble des adhérents au travers des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et de newsletters.

Les spécialistes SEO assurent, quand à eux, le référencement de la plateforme.

La plateforme assure un accompagnement 100% digital aux commerçants dans l'exploitation du fonds de leurs e-boutiques (veille technique, responsive, SEO, intégration) grâce à un studio de production de plus de 70 collaborateurs, chacun expert dans son domaine respectif.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- La plateforme regroupe tous les commerçants de proximité sur un seul et même site. Elle propose de créer une page à leur image en intégrant des produits pour de la vente en ligne, en livraison ou retrait en point de vente. Le but est de faire face à la situation actuelle mais aussi de s'adapter à un mode de consommation voué à évoluer après cette période de COVID.
- La plateforme est déployée à l'heure actuelle sur la Bretagne et les Pays de la Loire.
- Être visible sur internet.
- Être référencé localement.
- Vendre sur internet.
- Proposer un paiement en ligne.
- Proposer un service de livraison ou retrait.
- Communiquer avec les clients.

Concurrence

- La plateforme est labellisée par le gouvernement dans le cadre du plan de relance de l'économie et plus spécifiquement de l'aide à la digitalisation des TPE / PME.
- Sur le front du référencement sur les places de marchés, le portail du gouvernement renvoie au site de proximité de la plateforme, ainsi qu'à des adresses clés comme Cdiscount, Ebay, Le Bon Coin et Rakuten. Mais également à des prestataires comme Ollca, Vando et Wishibam, ainsi qu'à la plateforme de soutien PetitsCommerces.

Points forts

- A ce jour, les cédant ont pu confirmer l'intérêt des commerçants. La dernière campagne lancée sur le bassin rennais a permis l'intégration de plus de 100 commerçants aujourd'hui référencés sur la plateforme, et ce en 45 jours.
- Pour un trafic allant jusqu'à 300 visites quotidiennes de la plateforme sur ce secteur géographique.
- Les commerçants sont eux aussi vecteurs de la notoriété de cette marketplace via les différents outils que la plateforme met à leur disposition.
- Le plus de la plateforme est de permettre à l'utilisateur de faire les achats dans différents commerces et de ne payer qu'une seule fois.

Infos sur la cession

Société en forte croissance, les cédant souhaitent se concentrer sur le développement de l'activité principale et permettre à un investisseur de poursuivre l'implantation de cette plateforme née pendant le 1er confinement.

Profil recherché

Personne physique ou morale