

Fabrication et vente de vêtements en ligne

Annonce V60415 mise à jour le 16/08/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Vente et commercialisation de vêtements en ligne.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	3 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	10	20	30	40
Marge brute	1	1	1	1
EBE				
Rés. Exp.	3	4	5	6
Rés. Net	2	3	4	5

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Salariés	2	2	2	2

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque de vêtements haut de gamme qui cible les jeunes entre 18-25 ans, de Paris à l'international.

Concurrence

Existante.

Points forts

Marque de vêtements atypique, provocante et tendance.

Fort potentiel de croissance.

Points faibles

Concurrence dans l'univers du textile.

Infos sur la cession

La société a besoin de se développer grâce à des investisseurs, ainsi que de conseils en terme de d'évolution de choix.

Développer la notoriété sur les réseaux sociaux et l'image de marque : réputation via des jeux concours, influenceurs, modèles, ...

Tiktok, Snapchat, Facebook, Instagram comme outils de communication.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

Investisseur participant aux développements de l'entreprise ainsi qu'à son évolution.