

Technologie d'analyse des Réseaux Sociaux

Annonce V60773 mise à jour le 31/05/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Localisation du siège	Suisse

Résumé général de l'activité

L'entreprise a développé des algorithmes analysant les médias sociaux afin de sélectionner les meilleurs contenus sur n'importe quelle thématique ciblée.

Les contenus sont ensuite compilés et envoyés de manière automatique sous un format de Newsletter.

L'aspect disruptif de la technologie réside dans l'automatisation du process qui permet à l'entreprise d'analyser tout type de contenus dans n'importe quelle langue et ainsi de publier sans limite des rapports/Newsletters dans n'importe quelle langue et sur n'importe quelle thématique.

La société publie actuellement des Newsletters auprès de sa propre audience et génère du chiffre d'affaires :

1. à travers la vente d'espaces publicitaires à des entreprises souhaitant communiquer auprès de sa base de données qualifiée et en forte croissance (x3,5 sur les 12 derniers mois) dont plus de 60% de décideurs,
2. Ou en marque blanche en permettant à des grands groupes (P&G, ...) de communiquer auprès de leur propre audience.

L'entreprise a déjà retenu l'attention d'experts internationalement reconnus dans l'industrie du Marketing Digital.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA		530	3 900	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.		- 610	90	
Rés. Net				
Salariés		15	15	

Indications concernant les éléments chiffrés

A partir de Q3 - Q4 2022, la stratégie d'acquisition d'abonnements permettra d'atteindre le point de bascule: i.e le coût total par abonnement estimé à 0,3 \$ passera en dessous du CA total par abonnement.

La génération de cash sera donc alors exponentielle et l'entreprise prévoit de réaliser environ 7M d'EBITDA dès 2023.

La société mère est basée en Suisse mais presque 100% des ventes sont générées aux Etats-Unis qui est de loin le marché N1 de la publicité numérique (+ de 40% de parts de marché = 200 B\$ de dépenses en publicité numérique en 2021).

Environ 4 \$ sur 10 \$ dépensés en publicité l'ont été via des canaux numériques en 2021 aux Etats-Unis et le marché est en plein essor: + 40% de croissance prévu d'ici 2025 au niveau mondial (Statista).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est la seule à être capable de générer automatiquement de la publication de contenu qualifié (sous forme de newsletters par exemple) sur n'importe quelle type de thématique.

Concurrence

Il existe des concurrents mais dont les publications ne sont pas 100% automatisées.

Il y a toujours chez les concurrents de l'interaction humaine dans la création de contenu, ce qui limite de facto le rythme potentiel de croissance.

Par ailleurs la croissance du marché de la publicité en ligne est telle (650 B\$ en 2024 vs 380 B\$ en 2020) que la concurrence ne peut pas être considérée en soit comme un frein à la croissance.

Points forts

La création de contenu est 100% automatisée via un algorithme et le modèle est duplicable à l'infini sur n'importe quelle thématique et dans n'importe quelle langue.

Les perspectives de croissance sont donc exponentielles.

Infos sur la cession

La technologie / algorithme est au point et ne nécessite plus d'investissements en CAPEX.

Les actionnaires de l'Entreprise souhaitent désormais lever un minimum de 3,5 M\$ principalement pour booster le nombre d'abonnements et atteindre la taille critique de 2,5 M d'abonnements (i.e lorsque le coût total par abonnement estimé à 0,3 \$ passera en dessous du CA total par abonnement) entre Q3 et Q4 2022.

Les actionnaires existants ont déjà réinjecté 600 K\$ dans le cadre de ce tour de table.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement