

Editeur spécialisé courses hippiques et paris sportifs

Annonce V60859 mise à jour le 14/11/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haut-Rhin

Résumé général de l'activité

Création et vente à distance de livres, fiches pratiques, magazines, formations en ligne, etc. Sur la thématique des jeux d'argent : courses hippiques et Paris sportifs.

Le produit phare est un abonnement mensuel à des fiches pratiques pédagogiques destinées à aider le joueur à parier plus efficacement.

Les autres produits, sont des livres (vendus entre 59,90 € TTC et 497 € TTC l'unité), des formations en ligne, un logiciel en ligne, etc.

Grâce à des flux automatisés, la société livre le produit directement chez le client : pas de diffusion en librairies, pas de diffusion sur des sites tiers type Amazon / Fnac, pas de points de vente.

La société maîtrise la conception des produits, le Marketing et pilote la logistique.

Tout ce qui peut être sous-traité l'est : impression, logistique, compta, etc.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			800	
Marge brute				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE				
Rés. Exp.			150	
Rés. Net				
Salariés			5	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres non retraités.

L'entreprise tire sa force de sa longévité, et de son fonctionnement inspiré de celui des start-up.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Les joueurs ont souvent tendance à jouer au petit bonheur la chance. Même s'il n'existe pas de technique miracle pour gagner, il est facile d'améliorer les chances, en évitant, par exemple, de parier sur les matches de foot, ...

La société accompagne les parieurs et leur permet de mettre en place des stratégies pour optimiser leurs jeux.

Elle ne propose évidemment aucune méthode miracle, mais des conseils de joueurs chevronnés ou professionnels, qu'elle rend compréhensibles et utilisables par tous.

Son leitmotiv depuis sa création : Le respect du client.

Concurrence

Le métier de la société est le conseil pédagogique aux joueurs, ce n'est pas le pronostic. L'objectif est de donner aux joueurs les stratégies de jeu les plus efficaces. S'il y a énormément de concurrence sur la thématique des pronostics, il y a peu de concurrence sur la thématique des conseils aux joueurs, alors qu'il y a un besoin énorme.

Points forts

Une société qui existe depuis 1986, reprise en 2017 par son dirigeant actuel.

Une société qui a repris certaines codes des « start-up » dans son fonctionnement quotidien.

De belles valeurs incarnées par l'équipe.

Une belle image de marque sur ses 2 enseignes commerciales.

Une organisation pointue et rodée (procédures existantes pour chaque tâche régulière, outils collaboratifs tant pour le pilotage de projets que pour la co - construction, etc).

Des compétences intégrées tout en gardant une organisation agile avec de la sous-traitance sur des sujets non stratégiques.

CA récurrent en abonnement.

Possibilité de vendre les murs.

Points faibles

Le dirigeant, entrée dans la société en 1997, qui souhaite aujourd'hui changer de voie.

Infos sur la cession

Entrée dans la société en 1997, le dirigeant souhaite aujourd'hui lancer un nouveau projet.

Profil recherché

Personne physique ou morale