

Distribution en ligne de produits informatiques, d'accessoires de gaming et de consommables

Annonce V61141 mise à jour le 15/10/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SASU |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Essonne |

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la distribution en ligne de produits informatiques, d'accessoires de gaming et de consommables, fondée en 2010.

La société distribue ses produits à :

Des clients particuliers (b2c) via son site internet et des marketplaces bien identifiées comme Amazon, Darty-Fnac ou Rakuten.

Amazon en qualité de fournisseur via un compte vendor central (b2b) lui permettant d'approvisionner l'ensemble des pays européens.

Elle s'est distinguée grâce au développement en interne d'un PGI qui permet d'alimenter automatiquement sa base de données avec les catalogues des grossistes partenaires.

La société propose aujourd'hui plus de 200 k références et travaille avec plus de 20 fournisseurs actifs.

Elle a mis en place des process ultra automatisés qui lui permettent de fonctionner avec une équipe ultra légère.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2021 |
| Fonds propres | 3 000 k€ |
| Trésorerie nette | 2 000 k€ |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | 4100 | 7000 | 7 100 | |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|-------|-------|------|
| Marge brute | | | | |
| EBE | | 1 000 | 1 100 | |
| Rés. Exp. | | 1 000 | 1 100 | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 5 | |

Positionnement concurrence

Points forts

- Un logiciel in house qui permet d'optimiser le lien avec les fournisseurs et d'alimenter automatiquement la base de données produits.
- Un taux de croissance annuel moyen de 34% sur la période historique pour atteindre un EBITDA de 1,1 m€ et de fortes perspectives de croissance avec un développement du nombre de fournisseurs référencés et de marketplaces (ManoMano, Alibaba, etc).
- Un marché du jeu vidéo en très forte croissance qui a connu une année record en 2020 avec 5,3 Mds€ de CA.
- Plus de 200 000 produits proposés pour capter un nombre toujours plus significatif de clients via une distribution full online.
- Société hyper agile.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale