

3 sites e-commerce professionnels prêts à être lancés sur les marchés US et UK

Annonce V61429 mise à jour le 10/02/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Localisation du siège	Californie

Résumé général de l'activité

3 site internet de e-commerce web responsive (sites Web complets et finalisés, testés) prêts à être commercialisés dès aujourd'hui (en dropshipping ou autrement, au choix) avec leur page Facebook prête également.

Tous les articles sur le site sont prêts et disponibles chez les fournisseurs, il est possible d'ajouter un nombre illimité d'articles. Actuellement, un des magasins vend des montres, l'autre des produits de fitness, et le dernier des vêtements pour femmes.

Il est possible d'utiliser les noms de domaine et le nom du magasin créés par le cédant ou de les modifier.

Il y a également les avis des personnes qui achètent les produits présentés via une application afin d'accroître la confiance des acheteurs.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	0	0	0	350
Marge brute	0	0	0	250
EBE	0	0	0	0
Rés. Exp.	0	0	0	0
Rés. Net	0	0	-5	150
Salariés	0	0	1	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Il s'agit de projections pouvant être largement réalisées avec un investissement d'environ 3 x 1000 euros le premier mois et

réinvestir les gains au fur et à mesure pour augmenter le chiffre d'affaires et les profits (environ 20 à 30% de marge nette sur les produits listés).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché des montres : produits rapport qualité prix imbattables.

Marché des vêtements pour femmes : produits très populaires actuellement chez les femmes anglo-saxonnes (USA/UK).

Marché des articles de fitness : produits très populaires actuellement chez les hommes et femmes anglo-saxons (USA/UK).

Concurrence

Forte concurrence sur les 3 secteurs mais très gros marché de plusieurs dizaines de milliards de dollars.

La principale concurrence est Amazon.com mais il est possible d'ouvrir une boutique sur Amazon et lier le site internet à la boutique sur Amazon.

Les autres concurrents sont des entrepreneurs individuels qui se battent à moyens égaux.

Marché en très forte croissance annuelle malgré la crise.

Points forts

3 sites avec des produits très populaires actuellement, prêts à être lancés avec leur nom de domaine respectif.

Fort potentiel de développement.

Les 3 sites ont des noms de domaine proches afin d'avoir une cohérence "familiale" entre les 3 sites, mais le nom et le logo peuvent être changés en quelques minutes.

Pas besoin de stocks, toutes les ventes partiront depuis le fournisseur chez les clients.

Les 3 sites sont en Anglais à la base, mais traduits en 3 autres langues (Français, Allemand, Espagnol).

Points faibles

Il faut financer les campagnes sur les réseaux sociaux et sur internet pour faire décoller rapidement l'activité.

Pas d'activité pour le moment car les 3 sites sont tous neufs.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Personne souhaitant se lancer dans l'e-commerce et souhaitant gagner du temps et de l'argent quand à la création de sites internet.