

Site e-commerce - Vente de box de produits du terroir

Annonce V61602 mise à jour le 30/03/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société a développé un site e-commerce qui commercialise des box contenant des produits du terroir français.

Les produits sont issus des artisans et producteurs régionaux et choisis selon une saisonnalité.

L'offre cible majoritairement une population active.

La société se spécialise sur un segment très porteur : les vins et l'épicerie fine.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	2	100	400	620
Marge brute	1	45	250	400
EBE	-1	3	75	110

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.	-1	3	75	110
Rés. Net	-1	2	59	20
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

2020 : 126k de produits constatés d'avance.

2021 : 110k de produits constatés d'avance.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Lancée fin 2019, la société est vue comme une marque de référence répondant aux besoins des gourmets de par son approvisionnement en produits 100% made in France et de par sa proximité avec sa communauté.

L'expérience client, le travail main dans la main avec ses producteurs partenaires et une offre complète et spécialisée sur les produits de terroir à des prix abordables sont les facteurs de différenciation principaux de la société sur le marché des box en ligne.

Concurrence

La société compte plusieurs concurrents français et européens qui évoluent dans des segments de marché différents tels que les spiritueux et épicerie fine ou des offres généralistes.

Points forts

- Process 100% automatisé et simples à intégrer.
- Image de marque.
- Proximité avec sa clientèle.
- Traçabilité des produits : artisans régionaux et produits 100% made in France.
- Très bon référencement naturel : la société alloue peu de budget pour la publicité payante.
- Partenariats publicitaires avec des grands groupes.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale