

Distributeur BtoB de vaisselle écologique innovante pour l'événementiel

Annonce V61698 mise à jour le 03/03/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Vaucluse

Résumé général de l'activité

Une vaisselle pratique et écologique qui permet de boire et manger avec une seule main dans les grands événements sportifs et culturels, ainsi que les parcs à Thème.

Cette vaisselle est unique (modèle déposé).

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	1 k€
Dettes financières	32 k€
Trésorerie nette	28 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA		5	10	
Marge brute		10	10	
EBE		10	10	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Rés. Exp.		5	10	
Rés. Net		5	10	
Salariés		2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

La société loue un local de 50 m² situé dans un village du Vaucluse pour 130€/mois, faisant office de lieu de stockage (avec accès direct pour les poids lourds), ainsi que de lieu de production automatisée pour graver les logos des potentiels sponsors.

Le local dispose donc de machines professionnelles de gravure laser ultra-rapide (8 k€) ainsi que de convoyeurs sur-mesures automatisés (4 k€).

Une personne seule peut graver 5000 unités/jour.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Différentiation par le haut :

- Produit vendu 3x plus cher qu'une vaisselle écologique standard.
- Business model innovant avec la possibilité de vendre la vaisselle en tant qu'objet publicitaire aux sponsors (Crédit Mutuel, Aviva, Régions, ...).
- Innovation sur le design et l'ergonomie de la vaisselle qui rend la consommation de nourriture facile dans les grands événements.

Concurrence

Existante.

Points forts

- Design unique (modèle déposé).
- Mode de consommation inédite et appréciée (étude sur un échantillon de 354 consommateurs interrogés ainsi que des restaurateurs dans différents secteurs).
- Business model rentable et accepté par la clientèle.

Points faibles

Produit nouveau et la démocratisation prend du temps.

Infos sur la cession

Le cédant souhaite vendre la société qu'il a créée entièrement pour se consacrer à une activité tout autre qui est la finance.

Profil recherché

Personne physique ou morale