

Jeux destinés aux aidants des personnes atteintes d'un Alzheimer ou d'une démence apparentée

Annonce V62388 mise à jour le 07/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Licence
Localisation du siège	Lot et Garonne

Résumé général de l'activité

Ensemble de jeux destinés aux aidants des personnes atteintes d'un Alzheimer ou d'une démence apparentée.

Jeux intergénérationnels.

Déclinaison jeux d'enfants.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	n-2	n-1	n	n+1
CA			1 350	1 450
Marge brute			1 000	1 136
EBE				
Rés. Exp.			600	750
Rés. Net			400	500
Salariés				

Indications concernant les éléments chiffrés

Le cédant a travaillé ce projet avec une équipe pluridisciplinaire (gériatre, psychomotricienne, infirmière, ergothérapeute, animatrice, enseignant).

Ce projet intéresse les établissements spécialisés (EHPAD - Maisons de retraite médicalisées et non médicalisées - foyers résidentiels - Hospitalisation à domicile- mais aussi les seniors autonomes.

Les jeux se déclinent également pour un public plus jeune, la petite enfance précisément.

Actuellement, tous les jeux sont prêts, chiffrés par le fabricant (allemand).

Disponibilité des jeux juin/juillet 2022.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La France compte aujourd'hui près d'1 million de personnes atteintes par un Alzheimer.

La France compte aujourd'hui + de 20 millions de Seniors âgés de + de 50 ans.

Un Français sur trois aurait un proche dépendant.

10 % des plus de 80 ans sont dépendants, 18 % des plus de 85 ans et 30 % des plus de 90 ans. En 2040, le nombre de personnes âgées dépendantes atteindra 1,2 million.

900 000 personnes ont une maladie dégénérative du cerveau (type Alzheimer, ...).

700 000 personnes vivent en institution, dans 8 000 établissements médicalisés et 2 000 foyers non médicalisés.

On compte notamment les maisons de retraite privées et publiques.

Le nombre de personnes ayant la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée avoisine aujourd'hui les 60 millions dans le monde. Ce nombre pourrait s'élever à 153 millions en 2050.

Près de 10 millions de personnes sont nouvellement atteintes chaque année dans le monde.

Petite enfance :

La France comptait 4,5 millions d'enfants de moins de 6 ans au 1er janvier 2020.

La France compte environ 15000 écoles maternelles (enseignement public et privé).

4 millions de naissances sont enregistrées annuellement dans l'UE.

Concurrence

Il y a en France 1 principal concurrent.

Les autres marques de jeux traditionnels ne sont pas marquées "Seniors".

Points forts

Marché exponentiel.

Marché international - les jeux peuvent se décliner en anglais, allemand, espagnol, italien.

Produits évolutifs et de renouvellement.

Intemporalité.

Coefficient de vente de 5 à 8.

Points faibles

Fabrication à grande échelle - investissement important.

Logistique.

Infos sur la cession

Le cédant est auteur/éditeur et ces activités ne lui permettent pas de gérer ce dossier.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Recherche d'un investisseur actif pouvant gérer l'activité dans sa globalité.

Le cédant est un créatif et en capacité de fournir des nouveautés durant une période minimum de 5 ans.