

## Négoce dans les secteurs des nouvelles mobilités, des loisirs et du high tech

Annonce V62468 mise à jour le 12/01/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| Forme juridique       | SA            |
| Localisation du siège | Ile-de-France |
| Département           | Confidentiel  |

#### Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans les nouvelles mobilités, loisirs et high tech.

Véritable intermédiaire de haut niveau du produit customisé aux grands marques de référence sur ses segments d'activité.

La société intervient sur toute la chaîne de valeur :

- Conception de produits.
- Sourcing de produits.
- Service 360 : logistique intégrée, SAV de proximité, ...
- Distribution omnicanale BtoB, BtoBtoC et BtoC.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2020     |
| Fonds propres      | 1 600 k€ |

| En k€/année | 2018 | 2019 | 2020  | 2021 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA          |      |      | 7 500 |      |
| Marge brute |      |      |       |      |
| EBE         |      |      | 700   |      |

| En k€/année | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp.   |      |      |      |      |
| Rés. Net    |      |      |      |      |
| Salariés    |      |      | 10   |      |

## Positionnement concurrence

### Points forts

Des références clients prestigieuses.

L'agilité, la flexibilité et l'opportunisme : l'ADN.

Une stratégie intelligente qui touche tous les réseaux de distribution, sans dépendance.

Un bureau d'études internalisé et autonome.

Une plateforme full web SAV performante.

Un centre logistique intégré.

Un pôle marketing d'experts.

Ses atouts sont son réseau de distributeurs et sa gamme produits : marques reconnues, licences de distribution et marques propres.

### Points faibles

Une force commerciale à structurer et à renforcer.

## Infos sur la cession

Profil recherché

Personne morale ou fonds d'investissement