

E-commerce de vin, champagne et spiritueux

Annonce V62674 mise à jour le 24/11/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Savoie

Résumé général de l'activité

Acteur du e-commerce de vin, champagne et spiritueux.

Gamme de plus de 800 références de vin français, champagne, spiritueux (whisky, rhum, cognac, ...).

Sélection qualitative.

Présence sur deux marketplaces spécialisées en complément du site de e-commerce.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA		500	650	510
Marge brute		150	200	150
EBE		65	65	50
Rés. Exp.		65	65	50
Rés. Net		65	65	50

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés		2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Résultat d'exploitation retraité : hors rémunération, hors avantage en nature.

Important potentiel de développement par l'augmentation des actions webmarketing, et le développement du portefeuille produits.

Structure facilement transmissible et relocalisable.

Rachat du stock à prévoir.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché en forte croissance.

Livraison en France et en Europe.

Clientèle composée de particuliers et d'entreprises.

Concurrence

Pure Player internet et sites de ventes privées.

Points forts

Fidélité des clients.

Qualité de service reconnue.

Base de 14000 clients.

Travail réalisé sur les contenus, mots clés et le SEO.

Accès à des vigneron et domaines de prestige (allocations, contrats de distribution, ...).

Points faibles

Réseaux sociaux peu exploités.

Actions webmarketing à développer.

Pas de versions du site en langues étrangères pour l'export.

Infos sur la cession

Le dirigeant s'investit sur un projet dans un autre secteur d'activité.

Profil recherché

Personne physique ou morale