

Marketplace événementielle (Airbnb des soirées)

Annonce V63317 mise à jour le 21/02/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

- Marketplace des soirées.
- Une communauté de 120 000 personnes.
- 80 000 inscrits sur la plateforme / 800 organisateurs d'événements.
- 1800 événements collaboratifs.
- 550 000 € de CA (à deux entre 2016 / 2019).
- 3 sources de revenus : Commission, placements de produits, marketplace.
- Une levée de fonds de 160k€ avec BPI et BA.
- Des clients prestigieux : Moët Hennessy, Pernod Ricard, Bacardi Martini, ...
- Une forte notoriété avec 100+ retombées presse (Canal+, TF1, M6 , ...)
- Un potentiel exponentiel : Application, prix multiples, marketplace de l'événementiel, social, ...
- Pas de dettes.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	25 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	25 k€

En k€/année

2016

2017

2018

2019

CA	45	200	200	95
Marge brute	30	40	45	45
EBE	15	70	100	45
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Levée de fonds 160 K€ en mars 2016.
Collaboration avec Airbnb en 2018.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

"Le Airbnb x Tinder des soirées" CANAL +.

Concurrence

Fever.
ComeHome.
Airbnb Experiences.
Shotgun.

Points forts

- Notoriété.
- Communauté.
- Clients premium.
- Branding.
- Social.

Points faibles

Trésorerie.

Infos sur la cession

Après 2 ans de Covid, les cédants s'orientent vers d'autres projets et souhaitent adosser la société à un autre acteur.

Profil recherché

Personne physique ou morale