

Cours de brassage individuels et collectifs et vente en ligne de cartes cadeaux

Annonce V63713 mise à jour le 07/09/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

La société réalise une activité de cours de brassage individuels et collectifs à destination des particuliers et professionnels (sous la forme de formations) sur place et à domicile ou lors d'évènements.

L'activité de l'entreprise est composée aux deux tiers de cartes cadeaux vendues principalement via son site internet. Elle dispense également des formations de brassage et des évènements.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	5 k€
Trésorerie nette	15 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA		9	20	35
Marge brute		8	15	30
EBE		-1	9	15
Rés. Exp.		-2	8	15

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Net		0	6	15
Salariés		1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Le dirigeant de l'entreprise se retire après une période passation. L'entreprise est donc cédée sans salariés.

La société est en fort développement sur l'année 2022. Elle a réalisé en 4 mois le CA de l'année 2021.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La France est le 1er pays européen en nombre de brasseries.

2300 brasseries dans tous les départements français de métropole et d'Outre-mer.

8ème pays producteur de bières en Europe.

70% des bières consommées en France sont produites en France.

Les brasseries françaises représentent plus de 10 000 références de bières différentes.

La France, avec une moyenne de 33 l/an/habitant, est en volume le dernier pays consommateur de l'Union-Européenne.

Avec l'explosion du nombre de brasseries artisanales, ou micro-brasseries, le marché confirme une valorisation déjà remarquée ces dernières années : les français consomment moins en général mais davantage de bières spéciales et de spécialités.

Points forts

Activité en pleine expansion sur un marché porteur.

Matériel récent et de qualité.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Convierait à un concurrent ou un brasseur souhaitant s'installer avec peu de moyens.