

Marketplace de prestations gastronomiques B2C et B2B

Annonce V63750 mise à jour le 23/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Moins de 5 ans |
| Localisation du siège | Paris |

Résumé général de l'activité

La société met en relation passionnés de cuisine et curieux dans le cadre de prestations autour de la gastronomie pour des clients B2C et B2B.

Prestations organisées par l'entreprise :

- Ateliers de cuisine, de mixologie, d'œnologie ... en présentiel ou en digital.
- Déjeuners et dîners d'affaires.
- Traiteur pour des événements privés ou d'affaires.
- Barman pour des événements privés ou d'affaires.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|-------|
| Année de référence | 2019 |
| Trésorerie nette | 17 k€ |

| En k€/année | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | 50 | 50 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 10 | |
| Rés. Exp. | | | | |

| En k€/année | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 1 | |

Positionnement concurrence

Points forts

Entre place de marché et agence événementielle, la société dispose de :

- plus de 20 talents culinaires réalisant des prestations,
- un e-shop,
- une marque déposée à l'INPI,
- un portefeuille de clients B2B prestigieux,
- une activité croissante en Ile-de-France et à Nantes en présentiel et à l'international en digital.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale