

Marque de yoga et de bien-être

Annonce V63824 mise à jour le 23/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

La marque accompagne aussi bien les débutant-e-s que les initié-e-s dans leur pratique du yoga et dans la recherche du bien-être, grâce à la création d'un véritable écosystème : accessoires, vêtements, cours en ligne, ...

Cette marque, c'est la promesse d'un mode de vie équilibré, décomplexé, énergisant et responsable, centré autour de l'univers du bien-être.

Forte de son expertise produits et de sa communauté, la marque construira demain un mode de vie spécifique : une vision holistique et personnalisée du Yoga, entre produits, contenus et expériences.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	26 k€
Dettes financières	250 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	750	1500	950	
Marge brute				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE				
Rés. Exp.	- 200	- 150	- 155	
Rés. Net	- 200	- 155	- 250	
Salariés	2	5	5	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Fondée sur l'inclusivité, la marque propose une pratique bienveillante du yoga, ouverte et accessible à tous les profils. C'est un esprit créatif au service d'un yoga haut en couleurs.

Les 50 designs exclusifs sont une véritable invitation au voyage.

Il s'agit de la première et la seule marque à ce jour à proposer la création de tapis uniques, à travers plus de 2000 possibilités de personnalisation.

Une offre qui a construit la notoriété de cette marque et qui a rapidement conquis le cœur des adeptes à la recherche de tapis à leur image.

La marque privilégie une fabrication européenne et l'utilisation de matières labellisées éco-responsables soigneusement sélectionnées pour être les moins polluantes possible (briques de yoga en liège, bolsters et zafus en fibre végétale de kapok et en cosses de sarrasin, ...), avec des certifications reconnues : tapis certifiés SGS, matière PVC, tissus des coussins et bolsters certifiés OEKO-TEX, liège certifié Vegan, ...

Tapis / accessoires / activewear.

Unique en France :

Personnalisation des tapis.

+35 designs disponibles.

5 collaborations Influence.

18 Coblancements avec des marques partenaires.

Création avec la communauté du legging parfait.

Abonnements en ligne.

+15 professeurs et experts.

200 abonnements mensuels.

11,375 views.

15 parcours progressifs pour s'adapter à chaque pratique.

+ 55k followers.

+ 180 ambassadeurs (professeurs de yoga certifiés).

+ 200 influenceurs.

Newsletter : + 89k abonnés.

Points forts

8 guides gratuits téléchargés plus de 10 000 fois.

Du contenu pédagogique diffusé gratuitement sur Youtube et Instagram.

Infos sur la cession

Souhait d'autres perspectives de développement
(adossement industriel, développement B2B,
développement de l'offre de services et d'expériences, ...).

Profil recherché

Personne physique ou morale