

Agence digitale : gestion de plateformes web

Annonce V64203 mise à jour le 22/12/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pyrénées Atlantiques

Résumé général de l'activité

Prestation de service dans le domaine de la gestion de plateformes web pour des grandes entreprises ayant des réseaux de distributeurs importants

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	70 k€
Dettes financières	240 k€
Trésorerie nette	640 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	1130	1360	1 560	1 700
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.	700	900	1 000	1 100

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Net	690	885	980	1 080
Salariés	7	9	9	8

Indications concernant les éléments chiffrés

La société dégage une marge bénéficiaire très importante.

Les actionnaires se distribuent chaque année une partie importante de ce bénéfice sous forme de dividende.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'acquisition ou l'investissement dans cette société permet d'accéder à des opportunités de développement : chaque année, son client la sollicite pour gérer des nouvelles filiales et distributeurs dans son portefeuille.

La croissance de la société est aujourd'hui liée à la dépendance du groupe de son client, qui augmente d'année en année.

La relation commerciale que la société entretient avec ses clients lui permet de pénétrer au cœur de la stratégie de communication des marques, tissant un lien fort avec ses clients.

Le savoir-faire et la plateforme mise en place ouvrent le champ d'une reproduction du business model à d'autres clients potentiels fonctionnant selon un système de franchise ou de concessions (constructeurs automobiles, chaînes de fast-food, horlogerie, ...).

Développer des prestations d'agence digitale telles que la publicité sur réseaux sociaux, la relation presse et l'image de marque.

Concurrence

Toute agence web qui a des compétences techniques et de design, et qui a la capacité de travailler sur le plan international.

Points forts

La société propose une offre intégrée, faisant bénéficier son client d'une identité visuelle et fonctionnelle uniforme pour les sites web du groupe, des filiales et des concessionnaires.

Cette plateforme est adaptée en fonction des besoins locaux des filiales et concessionnaires, ce qui permet aux clients de la société de personnaliser et de contrôler leur communication de bout en bout, du site principal à celui des concessionnaires.

Les concessionnaires quant à eux bénéficient d'un site web fonctionnel, moderne et compétitif, tout en étant personnalisé pour leurs besoins spécifiques et sans intervention de leur part.

Points faibles

Un seul client, un grand groupe international, qui bénéficie des services de la société depuis de nombreuses années.

Toutefois, le potentiel de répliquer ce modèle sur d'autres groupes internationaux est très important.

Infos sur la cession

L'engagement des associés dans le développement de la société a été total durant 20 ans et s'est traduit par un beau succès commercial. Toutefois, cela entraîne une certaine «routine» dans laquelle ils glissent doucement. Il est temps d'assurer un relais afin de garantir la pérennité de la relation contractuelle en maintenant le niveau de qualité et la motivation initiale.

Les associés pensent donc qu'un partenaire externe d'envergure pourrait, d'une part proposer des prestations complémentaires et d'autre part, répliquer le modèle d'affaires chez d'autres clients.

Les deux associés sont disposés à accompagner le repreneur dans cette phase de transition afin de garantir la continuité de la relation et même de la renforcer.

Profil recherché

Personne physique ou morale