

Marque de montre made in France

Annonce V64208 mise à jour le 02/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Gironde

Résumé général de l'activité

L'actif présenté est une marque de montre 100% made in France.

Vendu à 100% en ligne (site web + marketplace BtoC et BtoB).

100 k€ de CA annuel sans acquisition pour 0h de travail --> 100% sous-traitance.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La marque tourne toute seule avec un très bon SEO et une communauté de clients très fidèles (3600 clients).

Un panier moyen à +100€ et des marges très généreuses (x4 en BtoC // x2 en BtoB).

Système de production en flux tendus avec un fabricant français / pas de minimum de quantité / livraison en 15 jours.

Système de stocks tampons.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement moyen de gamme.

Qualité française / mais sans être luxe / positionnement prix trop élevé.

Concurrence

Marques de montres traditionnelles.

Points forts

Positionnement prix très bien placé versus la qualité des montres + made in France.

Page Facebook à 8K fans.

Newsletter : 4K emails.

Instagram : 2,5K followers.

Infos sur la cession

Cession pour changement d'activité des dirigeants qui sont OK pour garder un rôle opérationnel la 1ère année.

Une marque qui pourrait décoller très fort avec un véritable investissement en acquisition marketing.

Profil recherché

Personne physique ou morale