

Application mobile : concept innovant de découverte du patrimoine culturel et historique des villes

Annonce V64303 mise à jour le 19/07/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Un concept innovant de découverte du patrimoine culturel et historique des villes.

Tel un guide touristique, l'application mobile vous guide et vous raconte l'histoire des lieux grâce à des vidéos passionnantes disponibles à chaque point d'intérêt.

La mission de cette application est de rendre accessible l'Histoire et le Patrimoine de nos villes au plus grand nombre grâce à un média grand public de plus en plus répandu : la vidéo.

Concrètement, l'utilisateur achète un forfait lui donnant accès aux dizaines de vidéos courtes à chaque point d'intérêt ainsi qu'à des parcours thématiques pendant une durée donnée.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			1	
Marge brute				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			0	
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

- 2 villes déployées (Lille, Aix en Provence).
- Flux annuel de 7 millions de touristes.
- 80 vidéos, plus de 4 h.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société a un positionnement innovant en proposant une nouvelle expérience de visite touristique et culturelle basée sur de la vidéo, type de contenu de plus en plus consommé par les utilisateurs (réseaux sociaux, youtube, netflix, ...).

L'application se positionne sur le marché B2C et sur un modèle payant (contenu vidéo qualitatif).

L'application vise les touristes curieux, digitaux, autonomes et pressés (citytrip, escapade urbaine, ...).

Concurrence

Les solutions de visites guidées existantes sur le marché sont : les livres guides touristiques, les visites guidées avec guides (en groupe ou individuel), les applications mobiles avec contenu écrit ou audio (audioguide).

Points forts

- Une application et un contenu innovant dans le domaine du tourisme culturel avec de nombreuses possibilités d'évolution.
- Acteurs du marché du tourisme (villes, hôtels, lieux culturels, ...) friands d'innovation pour accompagner la relance du tourisme sur leur territoire.
- La société est propriétaire de tous ses contenus vidéo.
- Un marché potentiellement mondial en fonction du déploiement des villes.
- Un modèle B2C payant avec de nombreuses possibilités d'évolution (partenariats B2BC, partenariat apporteur d'affaires, ...).

Points faibles

- L'application est disponible sur les stores avec achat des forfaits auprès de l'office de tourisme uniquement (fonctionnalité de l'achat in-app en cours de développement).
- Peu de communication sur la marque.

Infos sur la cession

Le dirigeant cède l'application sans la marque et non la société qui n'existe plus.

Profil recherché

Personne physique ou morale