

Autoconsommation des énergies renouvelables

Annonce V64679 mise à jour le 03/01/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Moselle

Résumé général de l'activité

Le système transforme l'énergie électrique photovoltaïque non-utilisée, en chaleur.

Cette chaleur est stockée dans un ballon tampon (existant ou nouveau) pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire, en utilisation immédiate ou différée.

En cas de manque d'énergie naturelle, l'entreprise peut utiliser une partie de l'électricité du réseau pendant les heures bas tarif ou enclencher une énergie alternative.

Le système régule les zones de chauffage de l'habitation ou du bâtiment en utilisant en priorité l'énergie verte stockée dans le ballon et peut donc servir de chauffage principal pour les habitations individuelles, en neuf ou en rénovation, en remplacement de chaudières fossiles.

Par son fonctionnement, le système apporte toutes les énergies électriques et thermiques nécessaires dans l'habitation ou le bâtiment, à partir de l'énergie photovoltaïque.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	-26 k€
Dettes financières	46 k€

Trésorerie nette

160 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA			150	
Marge brute			60	
EBE			45	
Rés. Exp.			-80	
Rés. Net			-5	
Salariés			2	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Particuliers propriétaires.
- Bâtiments collectifs.
- Collectivités, Hôpitaux, Ehpad.
- Hôtels, Gîtes, centre de vacances.
- Complexes sportifs, Collèges, Universités.

Concurrence

Les concurrents directs se situent en Allemagne.

Le système est innovant car il possède une très large plage de puissance par rapport aux autres produits du marché.

Points forts

Produit développé.

Avance technologique de la solution.

Expérience des porteurs du projet.

Offre adaptée à la demande.

Offre facile à mettre en œuvre.

Efficacité de fonctionnement.

Points faibles

Pas d'offre low cost.

Infos sur la cession

Création de l'unité de fabrication en France.

Export en Allemagne.

Développement du réseau d'installateurs.

Développement marketing.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement