

Concept autour de dégustation de vin

Annonce V64884 mise à jour le 17/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Var

Résumé général de l'activité

L'entreprise communique sous une marque déposée, un outil de communication pour toutes les entreprises de biens (concessionnaires, agences immobilières, cuisinistes, piscines, ...) et de services (avocats, notaires, experts comptables, courtiers bancaires, ...) souhaitant promouvoir, fédérer, prospecter ou fidéliser leurs clients, porteurs d'affaires ou prospects des événements en premium autour de la découverte et l'initiation de vins rares, à l'aveugle sous forme de Show.

Par cet outil, l'entreprise permet à ses partenaires un contact physique au sein même de leur Show Room, cabinets ou agences, de connecter 15 convives et de leur faciliter un double contact (l'un lors de l'Event et l'autre à la livraison). L'entreprise est donc un facilitateur de business en mettant en lumière leur produits ou services.

La société a élaboré un concept bien rodé et innovant dans l'industrie du commerce du vin.

Elle privilégie les circuits courts par un sourcing précis auprès de vignerons indépendants, et a à cœur de mettre en avant leurs domaines.

La société a une structure logistique basée à Vichy.

Environ 100 références sélectionnées et une vingtaine d'animateurs sur toute la France.

L'entreprise a organisé depuis fin 2019 plus de 350 Events et touché plus de 3500 clients.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	70 k€

Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			100	200
Marge brute			50	100
EBE	0		0	30
Rés. Exp.			-12	-25
Rés. Net			-12	-40
Salariés	0		0	0

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un acteur innovant, précurseur et leader et qui a une approche ludique sur le marché de la distribution des vins tranquilles et effervescents.

La société a un taux de satisfaction de 9,4 sur 10 (Source interne par les personnes présentes).

1 Event réalisé génère 2 à 3 Events instantanément.

Le concept a des années d'avance sur la future concurrence.

Bonne presse au niveau des vignerons.

Concurrence

Non connue au niveau national à ce jour.

Points forts

Concept unique et construit sur le terrain.

Événement gratuit pour les partenaires.

Mode de rémunération innovant dans cette industrie.

Licence d'exploitation régionale en France et à l'international qui garanti un Cash Flow important renouvelable tous les 3 et 5 ans.

Équipe de 20 animateurs formés, expérimentés et motivés.

Application en cours de développement.

Points faibles

Trésorerie.

Stock.

Ayant subit la Covid 19.

Infos sur la cession

Société en difficulté de trésorerie et nombreux encours vigneron.

Concept innovant et ambitieux mais qui a grandi trop tôt.

Il faut 50 k€ pour encours et 35 k€ pour construire un stock et 15 k€ pour trésorerie.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Croire à l'innovation.

Expérience dans le management des équipes.

Complément

Cash disponible.

Possédant un réseau CSP+ important.