

E-commerce et grossiste en matériel de sport de niche

Annonce V64949 mise à jour le 14/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Loire Atlantique

Résumé général de l'activité

Vente de matériel de sport de "niche" auprès du grand public et des professionnels (B2C / B2B).

La boutique dénombre en moyenne 500 articles référencés.

Le site web vient d'être refait entièrement sous prestashop dernière version 1.7.8.5. avec de nombreuses fonctionnalités (parrainage, points fidélité, ...).

Nouveau : Accès aux tarifs grossistes en direct pour les professionnels sur le site après validation de leur compte.

La boutique contient un blog.

La boutique est référencée sur de nombreux mots-clé en première page. Référencement SEO optimisé

Canaux de vente : site web et téléphone.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	5 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	200	250	150	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	-10	5	0	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Société à développer - Fort potentiel de croissance.

2020 : 1er confinement, fermeture des professionnels en mars, croissance du CA sur les particuliers.

2021 : les professionnels étaient fermés suite aux divers confinements, ... cela explique le CA.
Le bilan n'est pas encore édité actuellement, en conséquence, le résultat net a été mis à zéro dans l'attente.

Si les professionnels avaient été "ouverts" en 2021, le CA 2021 aurait du progresser à hauteur de 280 k€ minimum notant que la nouvelle boutique en ligne depuis 2022 doit générer plus de chiffre d'affaires.

Cession d'entreprise avec reprise d'actif, des créances et du passif par l'acquéreur.

Engagement de non-concurrence par le cédant.

Accompagnement de 15 jours en visio pour reprendre la société.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Excellent référencement SEO (naturel) sur la toile du web.
Boutique/grossiste de notoriété grand public & pro.

Points forts

Positionnements SEO optimisés en 1ères pages.
Gain en publicité Adwords environ 1500 à 2000 € compte tenu de l'excellence du SEO.

Excellente qualité des backlinks - Trust Flow 42.

Marque déposée à l'INPI.

Le N°1 en choix de matériel de ce type en France.
Fabrications en France et en Europe maximales.
Qualité des produits commercialisés.

Boutique de renommée reconnue sur le marché.

Nombreuses publicités sur d'autres sites pointant sur la boutique.
Nombreux catalogues, pages cms et pdf en ligne référencés par Google.
Réseaux sociaux : facebook, pinterest, linkedIn, Instagram, Twitter, chaine YouTube, etc...
e-mailing.

Portefeuille clients : 30 000 environ.

Aucune masse salariale.

La majorité des services sont externalisés dont la logistique.

Société à fort potentiel de développement.

Moyens de paiement : CB, Paypal, TPE à distance, chèque et virement.

Société pouvant être reprise en France et à l'étranger.

Points faibles

Les frais de port.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale