

Conseil en innovation et études marketing

Annonce V64985 mise à jour le 17/11/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Institut d'études marketing : études de marché qualitatives, analyses comparatives, benchmarking, évaluation continue, insight, analyse des besoins et étude des perceptions du consommateur, optimisation concrète, aide à la mise en œuvre, enquête en immersion et anticipation des tendances.

L'équipe autonome de 6 personnes dotées d'un haut niveau de formation, majoritairement en télétravail, jouit d'une expertise et d'un savoir-faire reconnus.

L'entreprise évolue principalement dans le domaine industriel mais son champ d'action très étendu évolue vers d'autres secteurs prometteurs.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			1 100	
Marge brute				
EBE			80	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			6	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les intermédiaires ne seront pas acceptés.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché de niche.

Concurrence

Domaine particulier, concurrence non significative.

Points forts

Équipe autonome, haut niveau de formation.

Expertise et savoir-faire.

Champ d'action très étendu.

Évolution vers des secteurs prometteurs.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique

Complément

Gestionnaire ou croissance externe.