

## Agroalimentaire (lait, fruits) : production et distribution

Annonce V65083 mise à jour le 22/06/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Amérique du Sud

#### Résumé général de l'activité

Fabrication de yaourts, fromages frais et affinés (recettes locales et françaises) et lait frais, ainsi que des confitures et pâtes de fruits à base de fruits locaux.

Distribution dans les principales chaînes de supermarché locales ainsi que dans les chaînes hôtelières.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	1 553 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1840	1830	3 200	3 800
Marge brute	350	450	950	1 120
EBE	60	80	400	500
Rés. Exp.				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net				
Salariés	72	63	74	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Les clôtures fiscales se font au 30 septembre.

L'année N est donc une projection actualisée sur la base des 8 mois réalisés.

La comptabilité est en pesos dominicains (DOP), ici convertis en € au taux à la date. Cours actuel 1€=57.4DOP.

Les chiffres faibles des années N-1 et N-2 correspondent à l'effet de la pandémie.

L'entreprise fournit les grandes chaînes hôtelières de Punta Cana qui ont fermé de mars 2020 à novembre 2021.

L'entreprise a réagi avec un allègement temporaire des effectifs et une diversification vers le retail pour équilibrer son portefeuille clients.

En 2022, cette activité retail se développe toujours alors que la reprise touristique permet des commandes 40% au dessus de la période pré-covid.

C'est ce qui explique cette récupération très rapide et l'amélioration de la compétitivité en 2022.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Entreprise leader national sur le marché haut de gamme des yaourts.

Unique producteur local de fromages affinés "à la française " et de confitures en mini formats pour les hôtels.

### Concurrence

En ce qui concerne les yaourts, la concurrence locale se livre une guerre de prix, pour des produits de faible qualité. Les produits similaires à ceux de l'entreprise sont importés, mais proposés à des prix plus élevés.

Les fromages à la française subissent la concurrence des fromages importés mais les conditions actuelles de transport international ne les favorisent pas.

### Points forts

Marque reconnue pour la qualité de ses produits (haut de gamme, naturels)

Tendance à la hausse de la demande en produits naturels.

Peu de concurrence sur la gamme premium de yaourts et de confitures.

Taille de l'entreprise permettant une grande souplesse face aux clients par rapport aux grands groupes locaux.

Potential à l'export encore inexploré, pouvant ouvrir de grandes opportunités sur l'Amérique Centrale et les US.

Personnel stable, bien formé et d'une grande flexibilité.

### Points faibles

Complexification progressive de la distribution, surtout dans les chaînes de supermarchés : accord possible avec nos clients pour diminuer les coûts de distribution.

Service marketing et commercial à étoffer.

## Infos sur la cession

A 72 ans l'actionnaire et fondateur souhaite prendre sa retraite et transmettre son entreprise à quelqu'un qui en partagerait les valeurs. Il continuera à vivre à proximité quelques années, restant donc disponible pour faciliter la transition.

Profil recherché

Personne physique