

Marque de produits d'entretien auto / moto naturels fabriqué en France

Annonce V65128 mise à jour le 27/09/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Alsace
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Vente de produits d'entretien auto / moto naturels, sans composant agressif.

La marque bénéficie d'une belle communauté active.

80% du CA provient de la vente en ligne, et 20% provient de la vente à des professionnels.

Toute la logistique est automatisée par un prestataire (du passage de la commande à l'expédition).

Activité à très fort potentiel, à continuer de développer.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			70	
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.				
Rés. Net			5	
Salariés			1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque cible notamment les motards, c'est une communauté active, très engagée et très fidèle.

Concurrence

Un concurrent est très présent dans les concessions, mais très peu en ligne.

Au total, moins de 10 concurrents, mais aucun avec une offre similaire.

Points forts

Des formules uniques en Europe (notamment nos lingettes).

Pas de composant agressif.

Une image et des valeurs fortes.

Une fabrication 100% française et traçable.

Une communauté engagée et fidèle.

Un site de vente moderne et performant.

Plus de 60% du trafic est organique.

Taux de conversion de 3,18% sur les 180 derniers jours.

D'excellent avis utilisateurs.

Discussions en cours avec 3 distributeurs pouvant doubler à eux seuls le CA.

Points faibles

Marque encore jeune.

Une concurrence très présente dans les habitudes et dans les concessions.

Pas encore assez de visibilité pour le potentiel.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale