

Impression numérique grand format, enseigne et signalétique

Annonce V65181 mise à jour le 31/10/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute Garonne

Résumé général de l'activité

Conception graphique PAO, impression numérique grand format, découpe à commande numérique, fabrication et pose de panneaux, marquages, enseignes, signalétiques, PLV et événementiel.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	525 k€
Dettes financières	940 k€
Trésorerie nette	575 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	2900	2100	1 700	2 000
Marge brute	2 000	1 400	1 300	1 400
EBE	350	40	90	150
Rés. Exp.	300	-5	40	90
Rés. Net	200	0	35	80

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés	22	15	14	15

Indications concernant les éléments chiffrés

Mars 2020 = COVID, activité de réalisation de cloisons plexis et marquages sol pour limiter la baisse d'activité suite à l'arrêt brutal de commandes de plusieurs grands clients industriels.

Année 2021 = suite COVID, le marché repart doucement, mais sélection des commandes et des clients pour améliorer le taux de marge brute sur CAHT.

Année 2022 = nouvelle accélération de la reprise des commandes et gains nouveaux clients qui permettent de regagner de l'activité et générer davantage de marge.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Fabrication et prestation de qualité, bonnes marges.

Essentiellement du "sur-mesure".

Concurrence

Secteur concurrentiel mais clientèle régulière et qualitative.

Points forts

Solidité financière.

Prestations réalisées de qualité.

Très bonne image.

Équipe sérieuse et expérimentée.

Outil de production de qualité et très entretenu.

Points faibles

Secteur concurrentiel.

Le secteur de l'événementiel a souffert avec le COVID.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Soit un professionnel du secteur en France voulant se développer en Midi Pyrénées, soit un professionnel de Midi Pyrénées voulant élargir sa base de clientèle et gagner de la marge.

Possibilité de mettre fin au bail et déménager l'activité qui pourrait permettre de dégager davantage de rentabilité.

Soit un particulier / professionnel intéressé par ce secteur.