

Vente d'articles ménagers

Annonce V65459 mise à jour le 19/07/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Morbihan

Résumé général de l'activité

Commerce sédentaire et ambulante en gros et au détail d'articles ménagers.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	490 k€
Dettes financières	325 k€
Trésorerie nette	230 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1500	2200	2 300	
Marge brute	650	950	970	
EBE	60	200	150	
Rés. Exp.	40	200	150	
Rés. Net	30	150	100	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés		9	9	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de titres.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise a sur son créneau une légitimité liée à son ancienneté et à sa gamme très fournie.

Elle est la plus importante localement sur son secteur d'activité.

Le marché est porteur, et semble-t-il pour une période longue.

L'entreprise a une bonne notoriété auprès de ses clients (les avis clients sur le site le démontrent).

Elle s'est adaptée très tôt à sa clientèle en prenant le virage de l'internet.

Concurrence

L'entreprise a un avantage concurrentiel grâce à son site internet.

Forte compétence technique de son équipe, grâce à la formation, ce qui la favorise vis à vis de ses concurrents.

Points forts

Le développement de la vente par internet permet un multi-canal pertinent : magasin et internet.

La société a démontré ses capacités de résistance en périodes complexes (Gilets jaunes, Covid).

Une bonne implantation locale (magasin facile d'accès).

La société, par sa structure financière solide, peut optimiser ses achats fonction des circonstances (surstock en cas de difficultés d'approvisionnement, jouer sur les saisons, ...).

Le volume d'achat (1,2 millions d'€) donne une puissance d'achat dépendant des remises de fin d'année.

Points faibles

Dépendance envers le savoir faire des dirigeants qui nécessite un accompagnement.

124 jours de stocks.

Environ 120 fournisseurs, d'où un suivi complexe.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale