

Marque de mode haut de gamme et éthiques pour femme

Annonce V65620 mise à jour le 05/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque de chaussures éthiques pour femme, fabriquée 100% en Europe.

Positionnement : Haut de gamme.

Activité spécialisée sur un marché de niche très peu concurrentiel.

Distribution uniquement sur internet : 80% sur le site e-commerce et 20% sur des marketplaces spécialisées dans la mode.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	50	100	200	500
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			0	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Salariés	0	0	2	4

Indications concernant les éléments chiffrés

Fort potentiel de croissance en France et à l'International.

Les chiffres sont disponibles à la demande après un premier contact par téléphone ou par mail.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une marque de chaussures éthiques pour femme, fabriquée en Europe avec des matières 100% locales.

Prix moyen : 175 € TTC.

Vente : Direct-to-consumer.

Concurrence

- Aucune marque spécialisée dans la niche du marché en France et à l'International.
- Les 2 distributeurs historiques parisiens qui proposaient des produits sur la niche du marché ont fermé durant le Covid.

Points forts

- Un positionnement sur une niche de marché très peu concurrentielle (en France comme à l'international) et qui est en croissance permanente.
- Une clientèle très fidèle et prête à faire des kilomètres pour pouvoir acheter les chaussures.
- Très peu de références produits.
- Pas de soldes.
- Un premier test de "live streaming" en Chine qui annonce un fort potentiel.

Points faibles

- Pas de point de vente physique à Paris, malgré une forte demande.
- Des produits trop souvent en rupture de stock à cause de la faible capacité en financement d'où ce projet de levée de fonds.

Infos sur la cession

La société cherche à se structurer et se développer pour atteindre le 1er M€ de CAHT dans les prochaines années, en renforçant la trésorerie pour répondre à la forte augmentation de la demande et en ouvrant son 1er point de vente physique.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement