

## E-commerce - box beauté et lifestyle adapté aux enfants

Annonce V65621 mise à jour le 30/08/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Gard

#### Résumé général de l'activité

La 1ère box beauté et lifestyle adaptée aux enfants.

Une box mensuelle qui associe cosmétiques, accessoires, loisirs créatifs et gourmandises.

La mission : Envoyer une box dans la boîte aux lettres des enfants tout en faisant découvrir aux parents des produits sains, écoresponsables et issus de marques françaises.

A travers la box, il y aura des moments de partage et d'échange parent / enfant.

Chaque box contient de 5 à 6 produits et est accompagnée d'un livret qui présente les produits et les valeurs des marques partenaires.

Tous les mois, une nouvelle thématique est abordée et le contenu de la box est défini en fonction de la saison et des tendances du moment.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	80	120	155	250
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.				
Rés. Net	0	1	1	5
Salariés	1	1	1	2

## Indications concernant les éléments chiffrés

EURL créée en octobre 2021. Mais l'activité est lancée depuis novembre 2019 (en couveuse d'entreprise de septembre 2019 à septembre 2021).

## Positionnement concurrence

### Points forts

Un box multi-thèmes : Cosmétiques, accessoires (mode, bijoux, papeterie, ...), loisirs (kits créatifs, jeux, livres), gourmandises, ...

Des produits à forte valeur ajoutée : Une sélection de produits sains, de marques qualitatives, françaises et engagées.

Une invitation au partage : Ouverture de la box avec l'enfant, moments beauté à partager, activités créatives à réaliser à plusieurs, thématiques qui invitent à la discussion, ...

Une considération de l'enfant : Un boxe qui s'adresse à l'enfant, un colis qui porte son nom et qui peut être ouvert facilement, un livret d'accompagnement conçu pour une totale compréhension.

Un objectif de transmission : Un box qui sensibilise à des sujets comme l'écologie, le respect, ...

Peu de concurrence.

## Infos sur la cession

La cédant a développé l'activité sur des fonds propres. Aujourd'hui, le commerce a des projets de développement (élargissement de la cible, déploiement en BtoB, ...) qui nécessitent des moyens financiers supplémentaires.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement