

Agence de relations publiques et communication

Annonce V65637 mise à jour le 11/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Morbihan

Résumé général de l'activité

Actifs - Agence de relations publiques et communication.

- Nom de domaine.
- Marque INPI.
- Site internet (articles de blog nombreux notamment).
- Logo.
- Modèles de discours (e-commerce BtoB).
- Page LinkedIn.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	25	10	10	5
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	23	8	8	4
Salariés				

Indications concernant les éléments chiffrés

- Notoriété bien initiée.
- Position 1 dans les résultats de recherche Google sur la marque, et modèles de discours ecommerce BtoB très bien positionnés également.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'agence est spécialisée dans la communication d'impact au service des dirigeants et de leurs organisations. Discours, récits, portraits écrits et photos, discours et interview vidéo ; aux services de toutes celles et ceux qui veulent s'exprimer avec force et justesse.

Points forts

Différenciation, force, pertinence ciblée, ressources humaines activables immédiatement.
La marque est extrêmement impactante.

Points faibles

Business development.

Infos sur la cession

- Créatrice infiniment plus que développeuse.
- Nouveau projet dans une activité totalement différente.

Profil recherché

Personne physique ou morale