

Marque et e-commerce B2C + B2B - Accessoires de mode / habillement

Annonce V65742 mise à jour le 24/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

DNVB spécialisée dans la commercialisation d'accessoires de mode/ habillement (chaussettes principalement) en marque propre.

La société bénéficie de fortes marges (>75% de marges brutes) ainsi que d'une très bonne satisfaction clients (~30% des commandes B2C proviennent d'anciens clients, +100 000 clients depuis le lancement).

La marque développe aussi son réseau B2B avec +500 revendeurs (boutiques physiques ou en ligne).

La production, le stockage comme la logistique sont entièrement sous-traités. La société peut être gérée de partout, sans aucune contrainte opérationnelle.

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	300 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	350	1100	1 260	1 300
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.		200	130	130
Rés. Net				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Aucune dette.

Trésorerie fortement excédentaire.

Positionnement concurrence

Points forts

- Structure très légère dégageant une forte rentabilité (opérationnel entièrement sous-traité et optimisé, aucun employé).
- Fort potentiel de développement à l'international (les ventes à l'international sont passées de 0% à 8% du CA en 2 ans).
- Développement de produits originaux et à fortes marges.
- Produits ayant un positionnement prix bas, très faiblement impactés par le contexte inflationniste.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement