

Installation, vente et location d'équipements audiovisuels

Annonce V65744 mise à jour le 23/08/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Morbihan

Résumé général de l'activité

La société propose des services audiovisuels à une clientèle professionnelle (entreprises, administration, enseignement).

Vente des solutions clefs en mains (salle de réunion, amphithéâtre, salle de spectacle, salle de cours, ...).

Location pour des événements en proposant des prestations globales son, vidéo, lumière, avec ou sans assistance technique (diffusion web sur Youtube ou Facebook, salon, conférence, soirée, événement culturel ou sportif, lancement de produits, ...).

La société existe depuis plus de 30 ans et distribue les plus grandes marques audiovisuelles.

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	30 k€
Dettes financières	41 k€
Trésorerie nette	3 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	250	200	260	
Marge brute	140	110	140	
EBE	20	20	30	
Rés. Exp.	15	15	25	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net	25	5	20	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Outil marketing en place : catalogue vente et location.

Rentabilité facilement améliorable en jouant sur les charges externes.

Matériel pour la location récent inclus dans le prix de vente.

Affaire vendue avec 2 véhicules utilitaires dont 1 très récent.

La dette financière de l'entreprise est liée à l'un des véhicules de services.

CA non impacté par la COVID-19 (activité d'installation 85 % du CA et Location 15% remplacée par les prestations de streaming).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise bénéficie d'une forte notoriété et est perçue comme une société sérieuse et pérenne disposant d'un savoir-faire technique et d'un historique dans l'installation de salles de réunion pour les mairies, collectivités, entreprises et dans la mise en place de solutions de visioconférence, de streaming, de partage collaboratif d'information.

L'entreprise travaille avec des clients récurrents solvables (nombreuses mairies).

Concurrence

Elle est présente mais n'est pas locale.

Points forts

Deux activités : vente avec installation et location avec prestation (prestation de streaming pendant la crise sanitaire).

Parc de location complet mis à jour chaque année (écrans, vidéoprojecteurs, caméras, ordinateurs, sonorisation, micros sans fil, câblage, divers équipements) compris dans le prix de cession.

Activité pas vraiment impactée par la crise sanitaire.

Points faibles

La vente est une activité qui nécessite de la trésorerie dans l'activité d'achat / vente avec installation.

BFR de l'ordre de 30/40 k€.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Personne physique avec profil technico-commercial si possible avec des connaissances en audiovisuel mais pas obligatoire.

ou

Société souhaitant réaliser une croissance externe à partir d'un outil existant et rentable.