

## Culture, transformation et commercialisation de produits fins (amandes françaises)

Annonce V65754 mise à jour le 29/11/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Gard

#### Résumé général de l'activité

Producteur et transformateur d'amandes françaises du Sud de la France.

Profil de l'entreprise cédée :

- Culture raisonnée, avec plus de 30 hectares principalement en amandiers. Cette activité est actuellement managée en bonne partie avec ou par des prestataires agricoles externes.
- La haute valeur ajoutée de l'entreprise est principalement générée par la transformation : 100% des amandes produites (habilement combinées avec d'autres denrées qui proviennent de partenaires, en circuits courts et directs) deviennent des produits fins prêts à la vente.
- La commercialisation est surtout en BtoB et sans intermédiaire, avec un réseau fidèle de boutiques indépendantes, maillé sur différentes régions, en progression constante sans effort marketing conséquent jusqu'ici.

### Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	390 k€
Dettes financières	403 k€
Trésorerie nette	28 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	810		1 060	
Marge brute				
EBE	270		310	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.	160		155	
Rés. Net	125		125	
Salariés			5	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Deux chiffres clés :

>1M€ de CA, franchi en 2021, en hausse constante. L'année 2022 qui s'achève donne lieu à une récolte plus limitée...et pour autant de très belles performances.

Environ 30% EBITDA corrigé (= très belle rentabilité).

L'équipe de salariés en place est informée du projet et souhaite poursuivre l'aventure.

Accompagnement de la ou le.s repreneur.s. prévu, selon des possibilités souples.

EBE présenté : approche financière, avec EBITDA corrigé.

Plus d'informations après premiers échanges.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

BtoB en grande partie.

### Concurrence

Renaissance du marché de l'amande française.

La plupart des amandes concurrentes viennent actuellement de Californie, ce qui :

- est susceptible de poser de prochains problèmes d'approvisionnement,
- génère un bilan carbone dramatique,
- laisse envisager une rentrée dynamique pour les amandes françaises.

### Points forts

Savoir faire et équipement complet pour une transformation à 100% des amandes détenues en produits fins, commercialisés sans intermédiation, auprès de nombreuses boutiques établies et indépendantes en France.

Acteur solidement implanté sur un marché qui renaît (Consommation annuelle française : 42.000 tonnes / Production annuelle française : environ 3.000 tonnes).

Peu d'export, avec un grand potentiel selon profil de la ou du repreneur.e.

### Points faibles

Ce projet nécessite :

- une implication opérationnelle, afin de remplacer le management sortant,
- des connaissances ou une appétence pour le secteur agricole (poids en temps de travail relativement faible, une fois lissé sur l'année ; nécessaire toutefois).

## Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale