

## E-commerce - Marque de cosmétiques et accessoires

Annonce V65886 mise à jour le 05/12/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Localisation du siège	Var

#### Résumé général de l'activité

E-commerce : marque de produits cosmétiques et accessoires de Polynésie (huile de Monoï, huile de Tamanu, accessoires cheveux, savons, bijoux, ...).

Forte identité de la marque et fidélité de la clientèle.

Activité 100% en ligne.

10% BtoB et 90% BtoC.

5000 clients.

555 avis Trustpilot (4,7/5).

5000 Followers sur Facebook.

A noter que la société n'est pas en vente, mais juste la marque et l'activité e-commerce relatives à l'exploitation de la marque.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	50	50	50	
Marge brute				
EBE			15	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés	1	1	1	

## Positionnement concurrence

### Points forts

Marque unique à forte identité culturelle.

Fidélité des clients.

Avis excellents.

Positionnement sur les coffrets cadeaux.

Récurrence des commandes.

## Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale