

E-commerce de décoration d'événements

Annonce V66569 mise à jour le 16/12/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ille et Vilaine

Résumé général de l'activité

L'entreprise possède un site de e-commerce. Son activité est la vente à distance sur catalogue général.

Elle offre un large choix de thèmes et de produits afin de satisfaire les goûts et les attentes de tous ses clients.

En recherche constante d'innovation et afin de se démarquer de ses concurrents, la société propose également de la décoration personnalisée sur bois à l'aide d'une machine de découpe et gravure au laser. Une plus-value importante pour l'entreprise.

La société compte aujourd'hui plus de 3500 références en ligne d'articles divers et variés pour tous les événements : mariage, baptême, anniversaire, Baby Shower, Noël, ...

L'entreprise travaille avec 18 fournisseurs spécialistes de la décoration d'événements, dont 2 français.

Les autres fournisseurs sont basés dans différents pays d'Europe, notamment en Angleterre et en Pologne.

L'entreprise est actuellement basée à Saint-Gilles près de Rennes en Ille-et-Vilaine.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			95	
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.			-2	
Rés. Net			-2	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Machine de découpe et gravure laser CO2 de grandes dimensions (1600mm x 1000mm) pour la fabrication de produits en bois. L'ensemble des produits sont fabriqués dans son atelier.

Valeur de la machine : 25 000€ achetée il y a 3 ans.

Trafic : 1600 à 1800 sessions par jour.

Panier moyen : 55€.

Nombre de commandes : 1200 commandes en 2021.

Nombre de salariés : 1.

Stock produits : 100 m² de stockage.

Valeur du stock : 40 000€ HT.

Divers mobiliers à céder : 1500€ (bureaux, télévision).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Trafic : 1600 à 1800 sessions par jour.

Positionnement : 19 000 mots clés dont 519 en top 3, 2143 en top 4-10 et 2332 en top 11-20.

Points forts

Refonte du site en mars 2022, site efficient, ergonomique et efficace.

Parcours client optimisé.

Très bons avis clients, bonne réputation.

Site à fort potentiel.

Points faibles

Stock limité.

Référencement naturel et payant (SEO/SEA).

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale