

Agence de branding, digital & brand content

Annonce V66581 mise à jour le 04/01/2023

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Design de marque : créer des positionnements de marque en fonction d'une étude précise de la concurrence et des consommateurs.

Une fois le positionnement créé et la stratégie de marque établie, création du branding visuel de la marque : logo & charte graphique.

Ensuite, création des différents supports d'application corporate (carte de visite, brochure, flyer, ...), habillage des bureaux, ... en digital et brand content également.

Digital : Sur les bases du positionnement de marque et de la charte graphique, création de sites web (vitrine & e-commerce), campagnes emailing, gestion des réseaux sociaux, création de campagne displays pour envoi dans des régies pubs, ...

Contenus de marque : Sur les bases du positionnement de marque et de la charte graphique, création de contenus de marque comme des motions design, des mini vidéos ou capsules pour les réseaux sociaux (avec tournage ou achats de vidéos), articles de blog SEO, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			700	
Marge brute				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
EBE				
Rés. Exp.			200	
Rés. Net			100	
Salariés			10	

Positionnement concurrence

Points forts

De très belles références avec des grands comptes - une force pour le développement.

De très belles références avec des start-up.

Une forte vocation pour des marques qui racontent une histoire.

Une forte vocation pour le design et la création.

Une forte vocation pour le digital appliqué à la marque.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale