

Marque historique de la joaillerie française

Annonce V66729 mise à jour le 23/09/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	l'actif
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Fondée à Paris dans les années 60, la marque s'impose progressivement dans le monde entier auprès des princesses, artistes et capitaines d'industries.

Un portefeuille de 1500 clients fidèles de la marque.

Marque historique parisienne qui rend hommage à la féminité en proposant toutes typologies de bijoux uniques en leur genre et accompagnée de fournisseurs qualifiés dans leur spécialité.

La marque se démarque par ses bagues de cocktail, ses boucles d'oreilles en diamants et pierres précieuses, ses bijoux perlés et ses montres masculines tout en or ou en acier.

Forte d'une réputation solide dans le monde de la joaillerie, on retrouve les bijoux de cette marque à maintes reprises sur les tapis rouges.

Ses créations uniques en font aussi une marque chouchou de la presse féminine, qui adore associer les bijoux de la marque aux tenues des plus grands couturiers.

Une marque historique qu'il faudrait redynamiser et réinventer pour lui redonner sa place unique et particulière dans le monde de la joaillerie.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			100	
Marge brute				
EBE			45	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Exp.			45	
Rés. Net				
Salariés			0	

Positionnement concurrence

Points forts

Cette marque a fait ses preuves avec un chiffre d'affaires historique révélant le potentiel de la Maison et c'est pour cela que la cédante, désireuse de voir sa marque renaître, propose son savoir-faire et son expérience pour assurer une transition parfaite au futur repreneur.

500 croquis originaux conservés permettront aussi de s'inspirer de l'ADN de la marque pour garder son esprit intemporel.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale