

## Maison de joaillerie Euro-Asie phygitale

Annonce V66813 mise à jour le 04/01/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Asie

#### Résumé général de l'activité

Opportunité de participer (investissement minoritaire de 4,5M USD) à l'expansion internationale d'une maison de joaillerie disruptive / phygitale en pleine croissance.

Business Model efficace "online to offline".

Concept innovant de boutique offrant une expérience immersive unique à ses clients.

Croissance rapide & rentable depuis sa création.

Société structurée de manière à croître mécaniquement avec l'ouverture de nouvelles boutiques.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	1900	3400	4 700	6 700
Marge brute				
EBE	410	930	1 300	2 500
Rés. Exp.				

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net				
Salariés			15	

### Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise offre de nombreux avantages dans le contexte économique actuel (l'augmentation de coûts de transport, de matière première ou d'énergie n'ont pas d'impact significatif et le profil de clients ciblé n'est pas sensible à l'inflation ou aux crises).

35% de CA récurrent.

Stock de pierres précieuses détenu en propre = USD 4,2M.

## Positionnement concurrence

### Points forts

Une grosse part du revenu est récurrente.

## Infos sur la cession

L'entreprise a toujours été profitable depuis sa création.

Elle souhaite procéder à une levée de fonds afin d'accélérer le rythme d'ouverture de points de vente en propre en Europe.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement