

Organisation d'évènements mode, beauté et bien-être avec réseau d'organisateur

Annonce V67763 mise à jour le 25/11/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Société spécialisée en organisation d'évènements mode, beauté et bien-être destinés aux particuliers.

Concept original et innovant.

Réseau d'organisateur en France et Dom-Tom sous contrat de partenariat qui organisent des évènements sous les concepts et les marques (2) de l'entreprise avec méthodes, fichiers, outils et communication mis à leur disposition (même fonctionnement qu'une franchise).

La société est en développement sur le B2B avec offres d'organisation de séminaires, évènements personnalisés et sur mesure "classiques" avec sa spécialité bien-être.

Réseau d'organisateur également (marque 1).

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	6 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	30	20	40	
Marge brute	30	10	1	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
EBE	15	10	1	
Rés. Exp.	5	1	1	
Rés. Net	5	1	1	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

2020 et 2021 ont été fortement impactées par les restrictions liées au COVID.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société a su créer une réelle marque, et ses événements sont identifiés et très identifiables.

Concurrence

Il s'agit du 1er concept réseau d'organisateur en France.

La société n'a pas de concurrents qui utilisent les mêmes méthodes de développement.

Les événements B2C sont concurrencés aux échelles locales.

Points forts

Réseau d'organisateur.

Référencement national de professionnels (+1500) payant.

Méthodes efficaces.

Marques.

Recrutement, Formation et accompagnement des organisateurs (Droits d'entrées + commissions mensuelles).

Mise en place de formations en ligne.

Site internet et réseaux sociaux.

Potentiel de développement sur le B2B et le bien-être en entreprise.

Potentiel de développement avec la mise en place d'une plate-forme, ...

Points faibles

Manque de visibilité et communication pour plus de développement .

Infos sur la cession

Changement d'activité d'un des 2 associés.

Profil recherché

Personne physique ou morale