

## Marque de soins made in Provence

Annonce V69613 mise à jour le 10/03/2023

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Nord-Pas-de-Calais
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Marque de soins fabriquée en Provence, vendue principalement aux USA avec un gros potentiel sur l'export en Asie et en Afrique, mais aussi en Europe (UK, Allemagne, ...).

Une quinzaine de références.

Forte identité visuelle : logo, packs, communication.

Marque déposée en UE, aux USA, Canada, Russie, UK, Australie, ...

Présence sur les réseaux sociaux.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	200	290	350	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés				

## Positionnement concurrence

### Points forts

Une marque clés en main dont le marketing est bien ficelé avec un fort potentiel à l'export.

Elle est déjà implantée aux USA. L'Asie était son second marché en développement avant la COVID.

## Infos sur la cession

Profil recherché

Personne morale